

Offre d'emploi - Conseiller·ère en communication et marketing

À propos de Pour 3 Points

La motivation première de Pour 3 Points est de contribuer à une société plus juste dans laquelle tous·tes les jeunes ont l'opportunité de s'affirmer et de s'accomplir. Nous œuvrons pour l'égalité des chances, car nous croyons au potentiel d'une jeunesse affranchie et engagée.

Notre approche unique au coaching vise à cultiver le potentiel de ces jeunes en favorisant la création de relations positives et d'un environnement propice à leur bien-être. En suivant nos formations, les coachs Pour 3 Points deviennent des mentors et des influenceur·es de première ligne qui accompagnent les jeunes dans les victoires comme les défaites sur le terrain et dans la vie.

Pour 3 Points offre aux membres de son équipe un milieu de développement personnel et professionnel dans une structure où le pouvoir partagé, l'interdépendance et la responsabilité individuelle et collective sont valorisés. Ce modèle vise notamment, mais sans s'y limiter, à créer des espaces de dialogue, à soutenir le développement du plein potentiel des individus et à favoriser la participation ouverte au contexte organisationnel. Cette participation se manifeste à différentes échelles, notamment par l'entremise d'équipes de travail (nommées cellules) interdépendantes les unes par rapport aux autres.

Les fonctions du·de la conseiller·ère en communication et marketing

Pour 3 Points offre une opportunité unique d'agir au premier plan du rayonnement et du déploiement d'un projet de changement social ambitieux. La personne qui assurera les fonctions de Conseiller·ère en communication et marketing est d'abord choisie pour ses qualités personnelles. Nous n'embauchons pas une fonction; nous invitons chez nous une personne extraordinaire à exercer aujourd'hui les fonctions décrites ci-dessous, et qui pourrait, ou pas, selon les circonstances, être appelée à accomplir d'autres fonctions au sein de l'organisme, selon ce qui sera pertinent. *Sky is the limit!*

Initialement, elle assume la fonction de coordonner la création de contenu unique et original pour nos plateformes web qui rejoignent principalement les donateur·trices et sympathisant·es de l'organisme, les coachs sportifs et les acteurs des secteurs du sport et de l'éducation. Travaillant en étroite collaboration avec la responsable communication et marketing ainsi que les équipes responsables du financement et de la philanthropie, et du recrutement des coachs et des relations avec les milieux, elle sera appelée à faire preuve d'inventivité, de pertinence et de créativité dans le cadre de ses fonctions.

Par ailleurs, la personne en poste assume aussi la fonction d'effectuer la gestion et l'animation de communauté web dans le but de mobiliser les coachs autour du développement social et éducatif des jeunes; de faire reconnaître l'expertise et l'impact de Pour 3 points dans les milieux de l'éducation, du développement social et du sport; et de mobiliser le grand public et les donateurs autour de l'importance des coachs et de la réussite des jeunes à travers nos différentes plateformes.

Principales responsabilités

- Créer et publier du contenu (texte, photo, vidéo) relatif à Pour 3 Points et l'adapter aux différents réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube);

- Assurer la gestion et l'animation des différentes communautés rattachées à Pour 3 Points tout en participant activement aux conversations ayant lieu sur les plateformes de Pour 3 Points et répondre aux questions et commentaires;
- Participer à l'élaboration de la stratégie de contenu dans le but d'élaborer et suivre le calendrier éditorial;
- Rédiger les infolettres mensuelles;
- Développer des idées de contenu créatif, en assurer la production interne ou externe et la diffusion;
- Rechercher et développer de nouvelles façons de présenter l'information sur nos différentes plateformes et leurs déclinaisons;
- Mettre à jour le site web;
- Effectuer une veille médiatique,
- Analyser les données de médias sociaux et du site web et adapter le contenu en conséquence;
- Effectuer, lorsque requis, une couverture en direct sur les médias sociaux lors de la tenue des événements;
- Demeurer à l'affût des nouvelles tendances relatives aux médias sociaux, des influenceurs et outils d'analyse numérique.

Qualités requises

- Être passionné·e par la création de contenu, les médias sociaux, le marketing et le développement créatif
- Avoir une bonne capacité rédactionnelle
- Avoir la capacité à gérer plusieurs projets en même temps
- Avoir une grande capacité et intérêt à travailler dans une atmosphère collaborative qui préconise le partage des connaissances et le soutien entre collègues. *Teamwork!*
- Faire preuve de créativité, d'originalité et de curiosité envers divers sujets et tendances
- Avoir une expérience de vie relative et pertinente à la mission de P3P et/ou une grande connaissance du milieu montréalais
- Être passionné·e de sports
- Maîtriser les médias sociaux et les outils de mesure de ces derniers
- Excellente maîtrise du français et de l'anglais (parlé et écrit)
- Connaissance de base de la suite Adobe (InDesign, Illustrator et Photoshop) (Un atout);
- Avoir un intérêt pour la recherche d'histoires d'impacts de l'organisation (storytelling);
- Toute autre qualité que vous jugerez utile à l'emploi et à l'équipe!

Conditions de l'emploi

- Salaire annuel de 50 000\$ à 55 000\$ en fonction de l'expérience et compétences démontrées
- Contrat à temps plein en mode hybride à durée indéterminée
- Horaire de travail régulier de 4 jours par semaine avec présence à certains événements les fins de semaine.
- Cotisation possible à un REER
- Horaire flexible et télétravail possible
- Vacances intelligentes
- Allocation cellulaire
- Entrée en fonction dès que possible

Veillez envoyer votre CV ainsi qu'une lettre de motivation d'ici le dimanche 7 avril 2024 : emplois@pour3points.ca. Nous maintenons l'offre d'emploi ouverte jusqu'à ce que nous trouvions notre personne extraordinaire!

Pour 3 Points souscrit au principe de l'équité en matière d'emploi et invite les femmes, les personnes racisées, les personnes avec un handicap, les personnes LGBTQ+ et les personnes autrement marginalisées à poser leur candidature.