Rapport Annuel

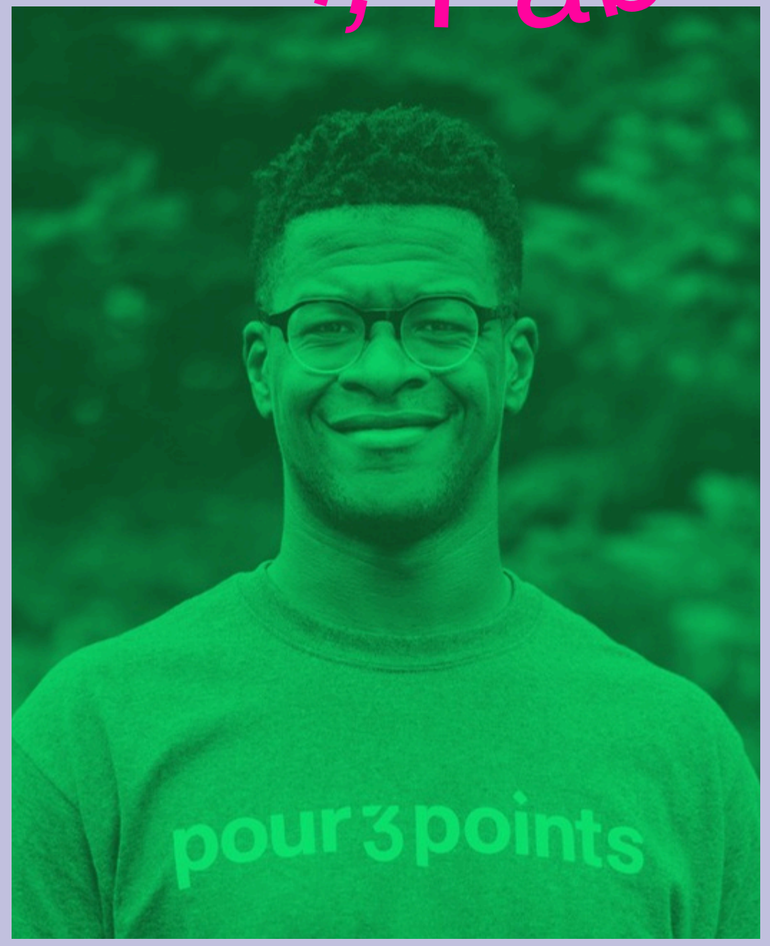
2024 - 2025

«back to basics»

Table des matières

Mot de bienvenue	5
Pour 3 points c’est...	6
L’effet P3P	8
Les initiatives 2024-2025	25
Notre implication	28
Activités philanthropiques	29
Notre équipe	41
Nos finances	43

Merci, Fabrice.



Depuis les débuts de Pour 3 Points, Fabrice a incarné la conviction que le sport peut être un puissant levier d’égalité et de réussite pour les jeunes.

Par son écoute, sa vision et son engagement constant, il a bâti l’organisation, brique par brique, pour qu’elle devienne ce qu’elle est aujourd’hui.

Son départ du conseil d’administration marque la fin d’un chapitre, mais l’esprit et les valeurs qu’il a insufflés continueront de guider nos actions.



“Back to Basics”

Né sur un terrain de basket, Pour 3 Points s’est inspiré de l’esprit du jeu depuis sa création : la résilience, le collectif, le dépassement.

Cette année, on revient à l’essentiel — à nos racines, à notre mission, à ce qui compte vraiment : former des coachs sportifs·ves qui changent la vie des jeunes.

Mot de bienvenue



En 2024–2025, nous sommes revenus à l’essence de Pour 3 Points : la conviction que le coaching humaniste peut transformer des vies — sur le terrain comme en dehors.

Cette année a marqué un tournant avec le départ de Fabrice Vil, fondateur de Pour 3 Points et président du conseil d’administration.

Son héritage continue de nous inspirer : croire au pouvoir du sport comme levier d’équité, d’inclusion et de transformation sociale.

Dans un contexte rempli de défis pour les OBNL et les milieux scolaires, notre équipe — petite, mais déterminée — est restée concentrée sur l’essentiel : soutenir les coachs pour que chaque jeune puisse grandir dans un environnement sécuritaire, inclusif et porteur de sens.

Parmi les faits marquants de l’année :

- Le lancement de Change ta culture sportive! une initiative sur quatre ans pour transformer la culture sportive dans nos écoles partenaires grâce à des activités sur mesure, des formations et des communautés de pratique engagées ;
- L’événement Voix des femmes dans le sport, qui a célébré la force, le leadership et la diversité des athlètes et entraîneures dans le milieu sportif ;
- La mise à jour de notre approche pédagogique, afin qu’elle reflète encore mieux la réalité du terrain.

Grâce à l’engagement de 165+ coachs certifié·es, plus de 1 800 jeunes ont bénéficié d’un accompagnement porteur de sens.

Et la nomination d’une entraîneure certifiée à la vice-présidence du CA illustre notre ancrage profond dans la communauté.

Back to Basics, c’est notre manière d’avancer : simplement, avec cœur, en restant proches du terrain et fidèles à notre mission.

Pour 3 points, c'est…



un organisme qui prône l'égalité des chances



un mouvement qui mobilise bien au-delà du terrain de jeu



une communauté qui se bâtit grâce à des programmes et activités



une équipe de 10 employé·es engagé·es qui sait que le coaching permet de libérer le potentiel des jeunes



une approche de coaching humaniste qui mise sur l'effet multiplicateur

On cherche à dépasser l'enseignement de techniques et tactiques en mettant le développement global des jeunes au cœur de la pratique des coachs. Notre approche touche toutes les dimensions humaines. Elle permet aux coachs d'apprendre à développer leurs habiletés personnelles et professionnelles afin de soutenir et d'inspirer les jeunes.

Les coachs accompagnent les jeunes dans les victoires comme les défaites, sur le terrain et dans la vie.

Pour 3 points, c’est...

une mission



Inspirer

une approche du coaching qui valorise et élève l’impact du coach dans la vie des jeunes

Cultiver

le potentiel des jeunes en favorisant la création de relations positives et d’un environnement propice à leur bien-être et leur épanouissement

Encourager

des échanges qui remettent en question le statu quo et répondent aux injustices vécues par certains groupes, notamment les jeunes racisé·es et/ou provenant de milieux défavorisés

L’effet P3P

Dans cette section





Formation de base	10
Camp des recrues	11
Programme de certification	16
Nouveau parcours pilote d’accompagnement et d’apprentissage entre coachs dans les écoles : Change ta culture !	24



Nos programmes et activités expliqués en 15 secondes, top chrono!

Formation de base

1 journée

S'initier aux principes de base du coaching humaniste

Camp des recrues

3 jours

Découvrir l'approche humaniste du coaching dès l'âge de 16 ans

Programme de certification

8 mois

Devenir un·e coach P3P

Change ta culture sportive !

3 ans

Assurer la pérennité de la culture de coaching humaniste dans les milieux

Formation de base

Faire connaître l’approche P3P

Le point de départ, l'étincelle qui suscite l’intérêt et la curiosité.

Notre formation initie les coachs aux fondements de l’approche P3P en coaching. Elle les accompagne dans la découverte de leurs forces et de leurs zones de développement, tout en leur offrant des outils concrets pour évoluer et contribuer activement à la réussite sociale et scolaire des jeunes.

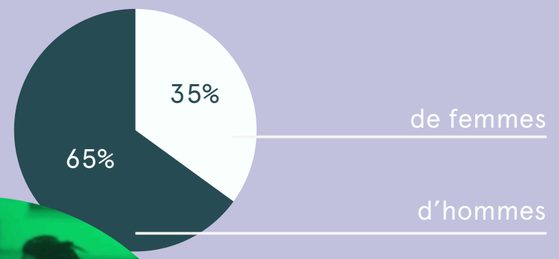
Deux formats proposeés	
3h en ligne	1 journée (6h) en présentiel

2024-2025 en chiffres	
46 coachs formé·es	5 formations de base

« Excellente formation en coaching humaniste, où l’apprentissage théorique se conjugue avec un accompagnement humain de grande qualité, grâce à des facilitateurs engagés. »

Participant de la formation donnée aux bureaux de P3P.

Profil des coachs





Le pointage final

Cette année, 46 personnes ont assisté aux formations de base P3P.

La note moyenne de 9,3/10* donnée aux énoncés du sondage** nous indique que les coachs apprécient grandement nos formations de base et notre mission.

Portée de la formation de base

9,2/10
Les ateliers ont aidé les coachs à améliorer leur compréhension des concepts P3P.

9,4/10
Le contenu des ateliers est applicable à leur pratique.

9,1/10
Les ateliers auront un impact sur leur façon de coacher.

9,3/10
Le format des ateliers soutient l’apprentissage.

9,7/10
L’animation et l’engagement des formateur·trices contribuent à la satisfaction.

IRC : 83,33*

* Calculée à partir des notes obtenues en réponse à six questions. Notes allant de 1 à 10, 10 représentant la meilleure note, soit « Tout à fait d'accord » avec l’énoncé.
** Sondage de satisfaction mené auprès de 13 coachs ayant complété la formation.

Camp des recrues

Assurer la relève P3P



Du 23 au 25 mai 2025 à Wentworth-North
Une troisième édition remplie de succès pour le programme qui vise à soutenir les jeunes coachs.

Lancé en juin 2023, le Camp des Recrues vise à valoriser le rôle de coach et à accompagner une nouvelle génération d'athlètes souhaitant devenir coachs. Inspirée par notre programme de certification, la formation met l'accent sur l'approche humaniste du coaching et le développement de compétences de vie par le sport, selon les 4C : caractère, connexion, compétence et confiance.

Objectifs de la formation :

- Se questionner et prendre des décisions cohérentes avec ses valeurs de coach
- Apprendre des stratégies de résolution de problèmes favorisant l'autonomie des jeunes
- Approfondir la sensibilisation aux relations de pouvoir, de privilèges et d'oppressions dans la société

Critères de sélection :

- Être âgé·e de 16 à 21 ans
- Accorder une grande importance au sport dans sa vie
- Vouloir faire une différence au sein de sa communauté

Saison 2025

Le Camp des recrues 2025, c’est...





8 ateliers sur 3 jours

1 week-end

19 heures de formation

20 jeunes coachs

Nouveautés 2025

- Atelier et mise en situation sur l'éthique et le rôle du coach
- Allègement de la journée d’arrivée
- Plus de place pour des moments d’échanges et de brise-glace
- Cuisine collective pour favoriser la cohésion
- Plus de mises en situation et d’exemples concrets pour plus de discussions et débats selon les valeurs de chacun.e
- Ajout d’une activité d’introspection sur l’image du coach que l’on souhaite avoir

À la rencontre des recrues 2025



20% Filles | 80% Garcons



90% Minorités visibles*

17

Moyenne d’âge

Basketball

Volley-Ball

Futsal

Lutte

Football

Soccer

Sports coachés



*Malgré certaines réserves, on a décidé de s’en remettre à l’expression minorités visibles utilisée par le gouvernement du Canada dans la Loi sur l’équité en matière d’emploi. Celle-ci désigne les personnes, autres que les Autochtones, qui ne sont pas de race blanche ou qui n'ont pas la peau blanche.

Citations de nos recrues



« Mon coach m'a envoyé le formulaire en me disant que ce serait une bonne expérience pour mieux coacher et mieux me connaître. Je veux devenir un coach qui motive, aide et fait progresser les jeunes, un mentor à qui ils peuvent parler. J'ai adoré coacher un groupe en atelier pratique et participer en tant que "jeune" : ça m'a appris à écouter et à donner des consignes claires. Je recommande vraiment le camp : on gagne de l'expérience, on rencontre d'autres coachs et on apprend beaucoup. »

— Jarrod, 18 ans, joueur et coach de basketball



« Je me suis dit que c'était une bonne opportunité pour devenir le genre de coach que j'aurais aimé avoir en tant que joueuse. J'aime quand un·e coach est encourageant·e, et ce programme m'a permis de développer ces capacités. C'est pour ça que le programme est important. »

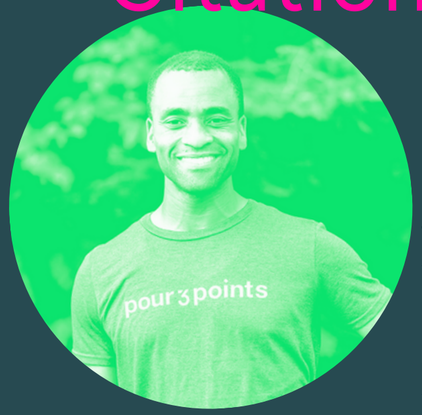
— Ariane, 18 ans, coach et joueuse de basketball

« Mon activité préférée, c'était d'être coach en binôme et de proposer un exercice. J'ai appris la patience et l'importance d'expliquer clairement les consignes. Au début, j'hésitais à venir au camp, mais je suis content de ne pas avoir écouté cette hésitation : l'endroit est incroyable, la nature magnifique, et les gens très respectueux. Le staff nous donne tout ce qu'il faut pour réussir. »

— Ali, 17 ans, joueur de football



Citation de partenaire terrain



« Au fil de leur parcours, nous encourageons les jeunes à suivre des formations pour devenir animateur·trices ou moniteur·trices, et à terme soutenir les jeunes de Montréal-Nord. Nous repérons celles et ceux qui montrent un fort engagement et un réel intérêt pour le coaching sportif et les orientons vers le programme Pour 3 Points. Ce programme de grande qualité leur permet d'acquérir les compétences fondamentales et la connaissance de soi nécessaires pour devenir des coachs humanistes, capables d'accompagner les jeunes qu'ils encadrent. »

— Wilmann Edouard, coach certifié Pour 3 Points et représentant du Club de Basketball Montréal-Nord et de la Coopérative Multisport Plus



Le bilan

« Il y a de grandes chances que je devienne coach dans mon futur grâce à cette formation. »

Score NPS de 100 – tou·tes les participant·es recommanderaient l'expérience

L'atelier vedette : celui qui met en pratique les 4C

Les 4C sont au cœur de l'approche de coaching humaniste Pour 3 Points qui place le développement des jeunes au centre.

Ce que tu retiens du Camp des recrues 2025?

« Les 4C à appliquer lors des pratiques et qu'il y a différentes manières de percevoir les choses. »

« D'être souvent patient avec les jeunes, de les écouter et toujours les encourager. »

Le guide des recrues

À la fin de la formation, les coachs repartent avec un guide de 40 pages dans lequel se trouvent des ressources additionnelles en lien avec chaque atelier du programme, en plus d'autres services pour soutenir les coachs qui travaillent avec des jeunes racisé·es et de milieux défavorisés.

Cet atelier a été utile à mon développement?

9,5/10

Programme de certification







Devenir un·e coach P3P

Grâce à ce programme transformateur, les coachs forment une communauté et apprennent à exercer leur leadership bien au-delà du terrain. Nos facilitateur·rices ainsi que nos conseiller·ères en développement accompagnent les coachs pour mieux se connaître et créer un lien solide avec les jeunes. Ils·elles accèdent également à une communauté de coachs pour échanger et développer leurs pratiques.

Ces compétences permettent aux coachs de soutenir durablement le développement des 4C — compétence, confiance, connexion et caractère — chez chaque jeune, afin que ces apprentissages puissent se transférer à d'autres sphères de leur vie.

Parcours du programme (8 mois) :

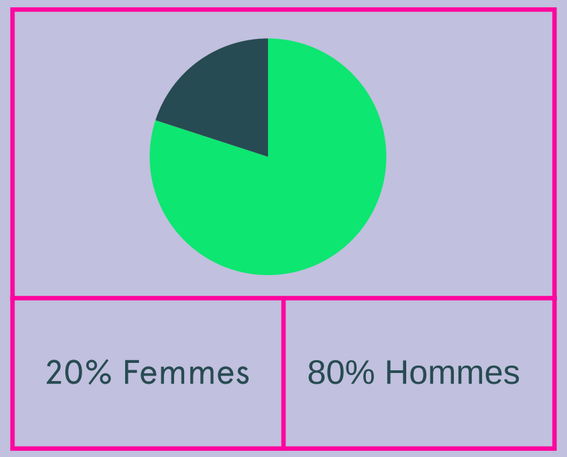
50 heures de formation

3 jours de retraite

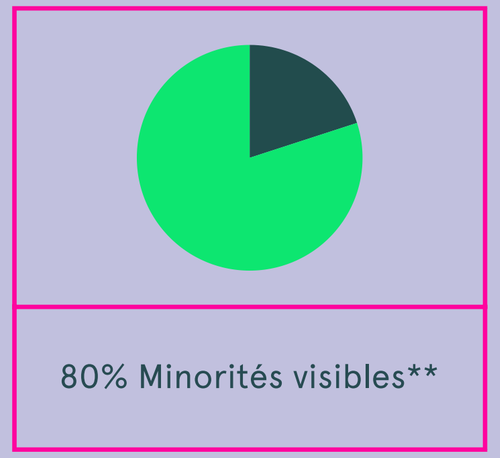
15 heures de suivi personnalisé

À la rencontre des coachs

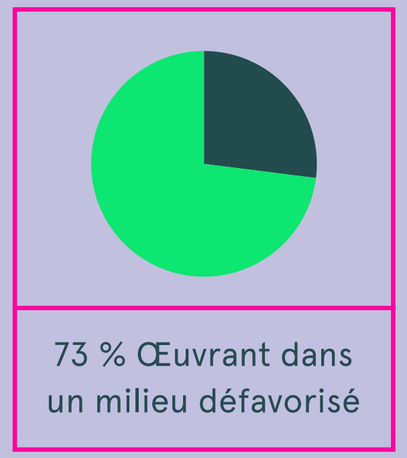
Cohorte automne 2024



20% Femmes | 80% Hommes



80% Minorités visibles**



73 % Œuvrant dans un milieu défavorisé

IRC : 93,33*
*Un indice de recommandation client (IRC) qui se situe à 0 ou plus est considéré comme « bon », à 50 ou plus comme « excellent » et à 70 ou plus comme « de classe mondiale ».

13 coachs certifié·es

- 7 basketball
- 1 Natation
- 1 Volleyball
- 2 soccer
- 1 Taekwondo
- 1 Préparation physique

Chaque coach participe à un parcours transformateur comprenant :

- 76 heures de formation de groupe
- 15 heures d'accompagnement individuel
- 4 heures de codéveloppement
- 5 heures minimum de réflexion à mi-parcours

Impact sur les jeunes :

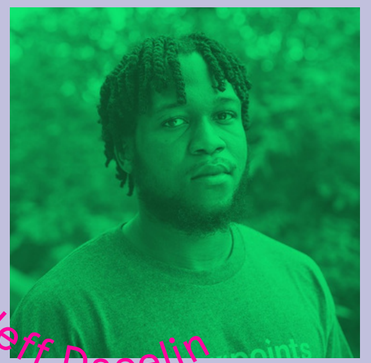
- Environ 180 jeunes accompagné·es grâce à l'engagement des coachs certifié·es P3P cette année
- Près de 120 heures de mentorat offertes par jeune, rendues possibles grâce aux coachs P3P



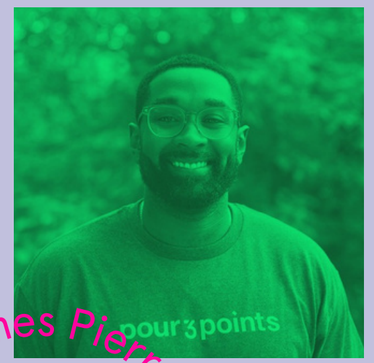
Les coachs :



Oleena Poirel



Jeff Dacelin



James Pierre



Yasmine Sfar



Eric Pham Nhat Linh



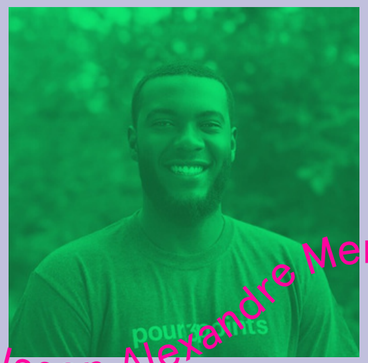
Soufiane Bouti



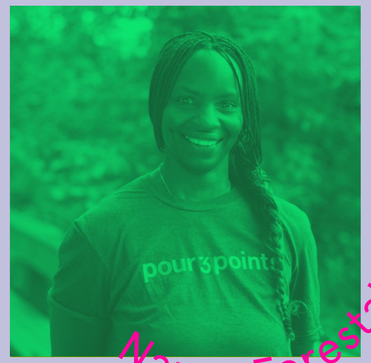
Antonin Gauthier



Max Jason Tioffack



Jason Alexandre Merjuste



Nancy Forestal



Patrick Perras



Djamel Ramoul



Alexandre Provencher

« Pour 3 points m’a vraiment aidée à devenir une meilleure coach. En plus, l’équipe est tout simplement incroyable, bienveillante et inspirante. ».



« Le programme m'a permis d'être un meilleur coach ».

« Je me suis senti outillé avec de l'accompagnement, mentors et amis entraîneurs ».



« Cela a dépassé mes attentes et ne peut confirmer la richesse des échanges entre coachs. C'est une plateforme peu connue et disponible à travers les organisations. ».



« Pour3 Points a eu un majeur impact sur ce qui je suis et sur la manière dont j'essaie d'être un meilleur humain sur le terrain et ailleurs.
Merci à toute l'équipe pour ce que vous faites pour la communauté des coachs et les jeunes. »

— Eric, coach certifié P3P, cohorte 2024

Le pointage final

Une progression qui en dit long



Les coachs se sentent outillé·es pour soutenir le développement global des jeunes lors de leur coaching

75%

début

100%

fin

Capacité à appliquer concrètement

Le coaching humaniste	
Début : 75 %	Fin : 100 %
Le transfert Sport-Vie	
Début : 83 %	Fin : 100 %
Le développement conscient des 4C chez les jeunes	
Début : 58 %	Fin : 100 %

C comme...

Le programme de Certification a obtenu un score NPS de 93,3, témoignant d'un haut niveau de satisfaction et de confiance envers notre approche. Les coachs ont souligné de façon constante la pertinence, le soutien et l'applicabilité concrète de la formation.

Caractère

"J'ai enseigné au jeune de respecter les arbitres. Lorsqu'il respecte les arbitres, ses matchs seront plus agréables. De donner la main aux arbitres à chaque fin de match."

Connexion

"Partager ses sentiments au début de chaque pratique-matchs afin de comprendre ce qu'il vit."

Compétence

"Prioriser l'entraide aux pratiques. De toujours donner la main, d'encourager ses coéquipières à s'améliorer"

Confiance

"Un de mes joueurs a appliqué un mouvement que je lui ai montré au début de la saison et qu'il ne pensait pas être utile, l'a réussi et s'est tout de suite retourné pour trouver mon regard et me faire un clin d'œil."

Un accompagnement qui transforme : l'exemple de Coach Yasmine



Cette année, Pour 3 Points a été témoin de l'impact profond de son programme de formation sur la pratique des entraîneur·es qui œuvrent auprès des jeunes en milieux défavorisés. Le parcours de Yasmine, entraîneure P3P de natation à l'école secondaire Saint-Laurent, illustre parfaitement cette transformation.

Motivée à outiller davantage les jeunes qu'elle encadre, Yasmine a d'abord participé au Sommet des Coachs Pour 3 Points 2023, une expérience marquante qui a éveillé en elle le désir d'approfondir ses compétences en coaching. Elle a ensuite complété la formation de base de P3P, avant de rejoindre la cohorte de certification en coaching en août 2024. En mai 2025, elle a fièrement obtenu sa certification.

Confrontée à de profonds défis au sein de sa communauté scolaire, notamment les suites d'un scandale très médiatisé impliquant un coach ayant ébranlé le milieu local du basketball, Yasmine a pu s'appuyer sur les apprentissages reçus pour adopter une approche plus bienveillante, structurée et consciente, en phase avec les principes du coaching humaniste. Grâce au soutien continu du réseau P3P et aux outils éducatifs mis à sa disposition, sa présence et son leadership offrent aujourd'hui quelque chose de rare : un environnement sécurisant, stimulant et stable pour les jeunes qu'elle accompagne.

L'impact de cet accompagnement se reflète aussi dans les paroles de ses athlètes, comme Saad, un jeune nageur de son équipe. Pour lui, l'approche de Coach Yasmine a été déterminante :

« Ma coach Yasmine m'a appris à avoir confiance en moi. Elle m'a enseigné la nage papillon — c'était difficile, mais ça m'a appris à persévérer. J'ai aussi appris à gérer mon stress et à me concentrer sur ce que je peux contrôler. À la piscine comme à l'école, ça m'aide. On a un vrai lien, et j'ai toujours apprécié nos longues discussions. »

Des mots simples, mais puissants, qui témoignent de l'effet multiplicateur du travail de coaching engagé : un·e coach bien formé·e, ce sont des jeunes qui se sentent vus, écoutés et capables.

Yasmine incarne cette nouvelle génération de coachs P3P pour qui le sport est un levier de développement personnel et social, bien au-delà de la performance. Son engagement témoigne de la mission de Pour 3 Points : transformer les entraîneur·e·s en coach·es de vie.



Change ta culture sportive !

Parcours d’accompagnement et d’apprentissage entre coachs (phase pilote)

En 2024–2025, nous avons complété la phase de diagnostic des besoins pour une nouvelle initiative ambitieuse visant à transformer la culture du coaching dans les écoles secondaires.

Ce nouveau parcours pilote d’accompagnement et d’apprentissage entre coachs dans les écoles a pour objectifs de :

- Accompagner les coachs sportifs·ves d’une même école secondaire afin de soutenir le développement social et scolaire des jeunes
- Faciliter un espace de discussion formateur entre les coachs

Vision : Transformer la culture du coaching en milieu scolaire en mobilisant une masse critique d’entraîneur·e·s autour de valeurs et de pratiques partagées, ancrées dans une approche humaniste du coaching.

En collaboration avec deux écoles secondaires de Montréal — leurs directions et leurs équipes d’entraîneure·s — nous avons mené des sondages, entretiens et observations pour concevoir un projet pilote pertinent et adapté pour 2025–2026.

Deux volets principaux :

1. Observation et familiarisation avec les acteur·rices du milieu
2. Phase d’action : ateliers, ressources et communauté de pratique entre coachs

Compte rendu 2024–2025

- 36 entraîneure·s mobilisé·es durant la phase de diagnostic
- Évaluation des besoins et consultations complétées
- Deux écoles partenaires confirmées pour le pilote 2025–2026 : Antoine-de-Saint-Exupéry et Marguerite-De Lajemmerais
- Lancement officiel prévu en 2025–2026, ciblant 20-30 entraîneure·s, avec :
  - Formations P3P
  - Sessions de codéveloppement
  - Visites de coaching
  - Moments d’apprentissage entre pair·es

Les initiatives 2024-2025

Comité des coachs certifié·es P3P

Créé il y a 2 ans pour soutenir l'engagement et la mobilisation des coachs, ce comité représente leur voix au sein du conseil d'administration et guide l'équipe P3P sur les orientations des activités d'animation de la communauté.

Activités du comité

3 rencontres au cours de l'année
L'occasion parfaite pour connecter, échanger et faire évoluer le programme de P3P pour qu'il réponde encore mieux aux besoins.

Première édition de la retraite des coachs certifié·es!

Elle a eu lieu en août 2024 avec 10 coachs certifié·es de sports variés (basket, soccer, rugby, patinage de vitesse).

Différente de la retraite du programme de certification, celle-ci permet des rencontres de plusieurs cohortes et elle invite à des réflexions, des échanges lors d'ateliers de développement et de moments de ressourcement.



« Pour moi c'est vraiment important d'avoir cette communauté de coachs P3P parce que ce sont des coachs qui vont être là pour te soutenir, que ça soit pendant le programme de certification mais surtout le "après". Ça reste que comme entraîneur·e, on continue à vivre des enjeux, des défis, des choses qu'on veut partager et on veut avoir des outils. C'est vraiment comme une famille à laquelle tu peux te référer et qui vont te comprendre. »

— Maria Leonor Barrionuevo, Coach patinage de vitesse courte piste et coach certifiée P3P, membre du comité des coachs et Vice-Présidente du CA

Les membres du comité

Vincent DiStefano
Daniel Tondeau
Marie-Pierre Dumas
Bruno Plante
Frankie Sanglard
Maria Leonor Barrionuevo
Andréa Lussier-Gagné
Guillaume Filiatrault

Les Voix des Femmes dans le sport : Redéfinir les règles du jeu

Une nouvelle conférence dédiée aux femmes leaders dans le sport

Cette conférence a offert une occasion rare de discuter des défis spécifiques aux femmes dans le coaching et le sport.

Objectif : favoriser la représentation, le réseautage et le leadership des femmes — surtout des femmes racisées — dans le sport.

Un espace d'échange, de soutien et de développement entre femmes pour partager, être écoutée, et valoriser le leadership et les compétences des femmes.

Le bilan

- 27 femmes du milieu sportif
- 6 conférencières invitées, 5 bénévoles impliqué·es
- Thèmes abordés : obstacles systémiques, réseaux de soutien, parcours vers le leadership, histoires vécues.



« Les femmes ont beaucoup à apporter dans le milieu du sport. Un des moyens de faire en sorte qu'il y en ait plus, c'est de faire des journées comme aujourd'hui. Où on entend ce que les femmes ont à dire, leur parcours, les difficultés auxquelles elles ont fait face et qu'elles ont surmontées et de voir que c'est possible. C'est en partageant qu'on va inspirer les générations futures à se lancer et à faire des carrières dans le monde du sport. »
— Participante à la conférence

Communauté des coachs



Tout au long de l'année, les coachs certifié·es P3P participent à des activités avec les jeunes de leur équipe pour renforcer leurs liens dans le plaisir.

Community Block Party organisé par Quartier Is Home	Août 2024

Avec la participation de Coach Alexander

L'événement a rassemblé plusieurs membres de la communauté de football, de basketball et de hip-hop autour d'une journée d'activités.

3 For Cheeze	Octobre 2024

Avec la participation de Coach Yasmine

Cette initiative vise à renforcer la communauté autour d'un concours de tirs à 3 points. Les participant·es ont profité d'une ambiance conviviale et en musique !

Tournage sur la santé mentale	Juin 2024

Lancement Unsinkable avec Webster

Au cours du printemps dernier, Coach Webster a participé au tournage d'une capsule vidéo mettant en avant les défis liés à la santé mentale chez les coachs en partenariat avec Unsinkable!

Basket : Les Raptors 905 contre les Nets	Janvier 2025

Avec la participation de Coach Webster et 12 jeunes P3P de son équipe

Match La Victoire	Février 2025

Avec la participation de Coach Nayyara et ses jeunes joueuses de hockey

La Victoire de Montréal (l'équipe féminine de hockey sur glace) célébrait le Mois de l'histoire des Noirs lors d'un match contre les Sceptres de Toronto à la Place Bell. Plusieurs activités permettaient de reconnaître l'importance de l'histoire des Noirs, tout en mettant en lumière les voix et les organisations noires.

Notre implication



Tout au long de l’année, P3P participe à des initiatives pour exercer une influence positive dans le milieu du sport et la société. En voici quelques exemples.

21 au 23 janvier 2025
Sommet Le sport c’est la vie

Cet événement réunit des dirigeant·es qui s’efforcent d’améliorer le sport de qualité et l’activité physique dans l’ensemble du Canada. En créant un environnement propice au partage des connaissances et à la génération d’idées par le biais d’un dialogue réfléchi et ouvert, le Sommet favorise les liens, fait progresser les meilleures pratiques et identifie les possibilités d’innovation.

P3P y était pour développer et renforcer ses relations avec ses partenaires dans le milieu sportif au Québec et au Canada.

3 mars 2025
Table ronde sur les corps genrés dans les sports de compétition

Cette table ronde a permis à plusieurs invité·es d’exprimer leurs points de vue et de discuter de l'importance et des manières d'inclure les femmes cisgenres et les personnes transgenres dans le domaine des sports de compétition. Meg Hewings de P3P y a participé, forte de ses différentes expériences, notamment comme directrice générale des Canadiennes et ancienne joueuse de hockey universitaire pour l’Université McGill.

20 mars 2025
Médaille du couronnement du Roi Charles III

Meg Hewings a reçu cette médaille en reconnaissance de sa contribution visionnaire à la promotion de l'égalité des sexes dans le hockey, et de son engagement indéfectible à utiliser le sport comme outil de développement et d'autonomisation pour tous les jeunes du Canada.

26 avril 2025
Forum montréalais pour lutter contre les violences : des jeunes en action

Une riche journée de réseautage entre organisations actives contre les violences chez les jeunes à Montréal.

5 juin 2025
Colloque Le Réseau à Trois-Rivières

Animation d’un atelier sur l'éthique et le rôle de coach et d’un autre sur l’intervention psychosociale par le sport lors de cet événement qui valorise le développement psychosocial par le sport et le plein-air.

14 juin 2025
Gala Fréquence

Participation de Shanat Martin comme jury dans la catégorie Persévérance scolaire de cet événement qui vise à mettre en lumière et récompenser les talents et la persévérance des jeunes des communautés noires du Québec.

12 juillet 2025
À l’ouest de la Dame - Festival de rue Petite-Bourgogne

Un kiosque et animation basket-ball pour le plaisir des petits et des grands !

Nos activités philanthropiques





Dans cette section...

Intro et faits saillants philanthropiques	30-31
Campagne annuelle	32
Activités de financement	33
Remerciements	37

La force d’un engagement collectif



En 2024–2025, votre générosité a été bien plus qu’un soutien financier — elle a été une force motrice derrière chaque coach que nous accompagnons.

Dans un contexte où les modèles positifs pour nos jeunes sont plus essentiels que jamais, vous avez répondu présent.

Grâce à nos partenaires de longue date et à l’arrivée de nouveaux allié·es inspiré·es par notre mission, Pour 3 Points a mobilisé plus de 1 million de dollars pour soutenir son action.

Mais au-delà du montant, c’est une véritable communauté de changement qui s’est mobilisée. Ensemble, vous avez permis à des centaines de jeunes d’avoir accès à des coachs-mentor·es formé·es, engagé·es et inspirant·es.

Un immense merci aux plus de 400 partenaires et donateur·rices qui ont choisi de faire partie de ce mouvement. Votre confiance, votre engagement, et vos gestes solidaires changent concrètement des vies.

Faits saillants philanthropiques 2024-2025

1 M$+

Montant mobilisé pour soutenir la mission

400+

donateur·rice·s

23

donateur·rice·s mensuel·les

4

collectes de fonds et événements organisés

4

nouveaux partenaires : Fondation Chamandy, Montréal Physiquement Active, Caisse d'économie solidaire, Énergir



Campagne annuelle

Chaque don compte : une fin d’année mobilisatrice

Notre campagne de fin d’année, sous le thème « Chaque jeune a besoin de sa personne », a mis en lumière le rôle essentiel des coachs Pour 3 Points dans le développement du potentiel et de la résilience des jeunes. Grâce à votre mobilisation, plus de 46 000 $ ont été amassés pour soutenir leur réussite — un immense merci aux 132 donateur·rices qui ont contribué à ce bel élan de solidarité.

Un remerciement tout particulier à la Fondation Dominique Ducharme pour son généreux appui en tant que partenaire de jumelage, et à Dominique Ducharme qui s’est engagé à titre de porte-parole. Leur soutien combiné a joué un rôle clé dans le succès de la campagne, amplifiant l’impact de chaque don.

Au-delà de la campagne, ce sont les donateur·rices individuel·les — et particulièrement nos fidèles donateur·rices mensuel·les — qui sont au cœur de notre mission. Vous assurez la pérennité de nos programmes et la qualité de l’accompagnement offert aux jeunes.

« Être donateur mensuel, c’est pour moi une façon simple et régulière d’appuyer une cause qui me tient à cœur, et de voir concrètement l’impact positif sur les jeunes. Je suis fier de contribuer à ce mouvement. »
— Anders, donateur mensuel



Vos dons, qu’ils aient été faits en fin d’année, au printemps, ou dans le cadre d’initiatives ponctuelles, ont directement permis :

- De former de nouveaux entraîneur·es-mentor·es,
- De soutenir leur développement professionnel,
- D’offrir un encadrement bienveillant à des jeunes qui en ont besoin.

Activités de financement



Mobilisation communautaire et corporative : des réseaux engagés pour la cause

Cette année, des membres de notre communauté et des entreprises partenaires ont uni leurs efforts pour soutenir notre mission avec créativité, générosité et détermination.

Ces gestes — qu'ils soient individuels ou corporatifs — témoignent de la richesse de notre réseau et d'une volonté commune : faire une réelle différence dans la vie des jeunes.

Lancement des festivités du 150e anniversaire de Verdun

Automne 2024

Clay and Friends, groupe de musique et porte-parole des célébrations, a décidé de remettre 3000 $ à Pour 3 Points. Un don généreux et qui permet de continuer à former des coachs pour inspirer la prochaine génération !

Soutien de Julien Corriveau

Automne 2024

L'humoriste Julien Corriveau a choisi de jouer au nom de notre organisme à but non lucratif dans l'émission Le Tricheur. Un geste généreux qui a permis de faire rayonner notre mission auprès d'un large public.

Campagne Alti-Action

Automne 2024 et printemps 2025

Altitude Sports s'est illustrée à travers sa campagne Alti-Action, qui permet à ses client·e·s de soutenir des causes sociales lors de leurs achats — dont Pour 3 Points.

Virée Nordique de Charlevoix

15 février 2025

L'équipe d'Altitude Sports s'est mobilisée dans le cadre de la Virée Nordique de Charlevoix, où 15 membres ont parcouru entre 30 et 60 km en ski de fond pour soutenir trois grandes causes — dont la réussite des jeunes.

Centre U Fit

22 mars 2025

À Montréal, Claudia, membre engagée de notre communauté, a rassemblé des participant·e·s autour de deux séances d'entraînement au Centre U Fit, incarnant les valeurs de bien-être, de solidarité et d'impact social.



Spotlight : Événement Bénéfice

La Course Pour 3 Points : ensemble pour l’égalité des chances pour tout·es

31 mai 2025

Malgré quelques gouttes de pluie, La Course Pour 3 Points a rassemblé notre communauté autour d’une cause commune : soutenir les jeunes grâce au sport et au mentorat. Cet événement festif et inclusif a renforcé les liens entre participant-es, partenaires et bénévoles et permis d’amasser plus de 37 000 $!

La journée a débuté avec une séance d’échauffement dynamique animée par le coach fitness Max Powers, mettant tout le monde dans l’énergie et la bonne humeur avant le départ.

Pour la deuxième année consécutive, Coveo s’est distingué comme partenaire titre, aux côtés d’autres acteurs engagés tels qu’Alliance de Montréal, B.cycle, Ciele, Sony Music Canada, Altitude Sports, Éconofitness, New Balance, ainsi que Toledo et Structure Torréfacteurs.



Plusieurs engagements remarquables ont marqué la journée. Stéphanie a mobilisé ses collègues d’AIG Canada avec une campagne de dons jumelés, tandis que l’équipe de l’agence m&h a fait preuve d’une créativité inspirante. La Société Générale s’est aussi distinguée par son enthousiasme à la ligne de départ.

Fiona, elle, a célébré son 50e anniversaire en organisant une levée de fonds au profit de Pour 3 Points : « Former des coachs-mentors pour inspirer les jeunes, c’est semer les graines d’un changement durable. Contribuer à cette croissance a été la manière la plus significative et joyeuse de célébrer mes 50 ans ! »



« La course était tellement amusante — j'ai même couru mon meilleur 5 km de l'année ! Participer à l'événement et voir tous les bénévoles et la communauté réunis dans une telle ambiance, c'était vraiment incroyable. Ça m'a rappelé que même une petite contribution peut avoir un grand impact. Cela crée un cercle vertueux qui continue de grandir. Ce fut une expérience formidable pour moi, et j'aimerais vraiment y participer de nouveau l'année prochaine. »

— Fiona, participante et bénévole



« C'est le coaching humaniste et la mission de lutter pour l'égalité des chances qui m'ont inspiré à courir encore cette année.

L'ambiance était superbe, avec un DJ extraordinaire, un échauffement pour être sûr de ne pas se blesser pendant la course, le tout porté par un bon cold brew de nos amis chez Structure et des biscuits de chez Toledo. »

— Xavier, participant et président du conseil d'administration



Comité philanthropique

L’Unité Spéciale : une force bénévole en action

Cette année, nous avons vu l’Unité Spéciale philanthropique prendre son envol, incarnant l’étincelle qui propulse la performance de notre équipe. Composée de jeunes professionnel·les et entrepreneur·euses dynamiques, cette équipe de bénévoles met généreusement à profit ses compétences, son expertise et ses réseaux au service de la mission de Pour 3 Points. Un grand merci à Antoine-Samuel Mauffette Alavo, Stéphanie Blais, Karl Blot, Sébastien Côté, Véronick Fournier, Frédéric Leduc, Tessy Pokuah Paquin, et Fiona Robinson !

« En étant plus jeune, le sport et la musique m'ont aidé à socialiser et à rester motivé à l'école. Ce qui distingue P3P selon moi c’est sa mission et son approche unique qui se concentre sur le coaching des coachs. »

— Antoine-Samuel, membre de l’Unité Spéciale

En apportant une énergie nouvelle et une créativité rafraîchissante à notre écosystème de financement, l’Unité Spéciale contribue activement à renforcer la visibilité de notre organisation et à mobiliser du soutien à travers des campagnes ciblées et des événements mobilisateurs. Elle incarne parfaitement l’esprit d’innovation et d’effort collectif qui nous anime.



Remerciements

Une philanthropie fondée sur la confiance

Dans un contexte philanthropique en pleine transformation, nous avons eu le privilège d'être soutenus par des partenaires engagés qui partagent notre vision : bâtir un monde plus équitable en misant sur le potentiel des jeunes. Ces allié·e·s adoptent une approche de philanthropie fondée sur la confiance — une relation basée sur l'écoute, la transparence et un profond respect de notre expertise terrain.

À tous nos partenaires et donateur·rices qui croient en notre mission et nous soutiennent avec cœur et confiance :

merci.

Nos grands partenaires

Montréal

Québec

Altitude Sports

Fondation de la Famille Pathy

coveo™

Bell

RBC Foundation Fondation

Desjardins
Caisse d'économie solidaire

FONDATION mccall macbain

FONDATION J. ARMAND BOMBARDIER

POWER CORPORATION DU CANADA

Fondation du Grand Montréal

Partenaires

Fondations

Fondation À chacun son défi
Fondation Bon départ
Fondation de la famille Benoit
Fondation Madeleine et Jean-Paul Tardif
Fondation Nooé
Fondation Raven
UK online online giving foundation

Organismes

Centraide du Grand Montréal
Centraide Est Ontario

Entreprises

AIG Insurance Company of Canada
Clarence Turgeon Cpa Inc
Cogeco
Énergir
Google Inc
iA Groupe financier
Josée Dubé Notaires
Les Solutions Créatives Adj Inc.
Productions La Voix Lactée inc.
Skouik! Skouik! Productions
Société Générale
Télévision Parallèle Inc.
Tommy Archambault Courtier Immobilier Inc

Partenaires en biens et services

Alliance de Montréal
Altifica
B.cycle
Brent Beresford
Sébastien Nguyen
Ciele
Communauté Tranzparence
Éconofitness
La Victoire, PWHL
New Balance
Patrick Senez Coaching
Ralia Rentals
Structure Torréfacteurs
Toledo
Nadège Milord
Maguette Dia

Donateur·trices mensuel·les

Beverly Amy
Monnetas Alexandre
Anonyme
Jolyane Arsenault
Alexis Beauchamp
Anders Bell
Jean-Michel Brisson
Marie-Christine Chamberland
Olivier Émond
Simon Fortin
Chantal Genest
Charles Giroux
Charles Godbout
Marie-Jeanne Godbout
Claudia Lebrun
Jean-François Meloche
Marilyn Prevost
Isabelle Rochon
Nina Silverstone
Maude Turcotte
Fabrice Vil
Jonathan Vincent

Donateur·trices individuel·les

2 000 $ et plus

Anonyme
Jennifer McGinn
Fiducie Jacqueline Lallemand

500 $ à 999 $

Anonyme
Sonia Bourrellis
Carole Briard
Alexis Beauchamp
Steeves Bujold
Marthe Charles
Dominique Chauvet-Staco
Alexandre Gauvin
Paul-Arthur Gendreau
Paul-André Mathieu
Jean Pasquero
Gardy Pharel
Vicky Pilote
Dzemal Ramic
Fiona Robinson

200 $ à 499 $

Anonyme
Alain Armstrong
Jolyane Arsenault
Jocelyn Aubut
Xavier Aubut
Alexis Beauchamp
Mathieu Bernier
Hélène Boileau
François Brodeur
Jovette Brodeur
Nicolas Chaput
Sakina Chodkiewiez
Francine De Grandpré
Éric Falardeau
Sacha Ferrari-Apollon
Marilynn Groulx
Odessa Guindon
Jennifer Hart
Meg Hewings
Frédéric Kinkead
Richard Kinkead
Émilie Labrecque-Laguerre
Claudia Lanoix
François Lebel
Frédéric Leduc
Paul-André Mathieu
Marie-Eve Meunier
Chantal Miklosi
Francois Milord
Claude Paquin
David Pierre
Sophie Piette
Johanne Racine
Loïc Reny
Andrew Robinson
Marc-André Rocher
Eric Trottier
Mahalia Verna

1 000 $ à 1 999 $

Anonyme
Miriam Bambonye
Siaka Baro
Tim Brodhead
Claudia Bruscia
Simon Guyard
Nancy Marquis
Julie-Anne Petrilli

*Cette liste présente les donateur·trices de la dernière année financière, soit du 1er août 2024 au 31 juillet 2025. Les dons faits dans le cadre d'une activité de collecte de fonds ou d'un événement ne sont pas énumérés dans cette liste. De grands efforts ont été déployés afin d'assurer l'exactitude de cette liste. Toutefois, si votre nom ou celui de votre entreprise a été omis ou mal orthographié, veuillez accepter nos excuses et nous en aviser afin que nous apportions les corrections nécessaires à nos dossiers.

Notre équipe

Nom	Fonction
Andrée-Anne Denis	Conseillère en développement
Ève Lortie-Fournier	Directrice générale par interim
Joel St-Cyr	Conseiller en développement
Jonatan Lavoie	Collaborateur à l'évaluation des programmes
Jonathan Houle	Conseiller en développement
Jordy Belance	Facilitateur et développement des programmes
Meg Hewings	Responsable au développement philanthropique et aux partenariats
Nicolas Larrieux	Facilitateur et Conseiller au développement philanthropique
Rodney Dorvelus	Directeur des Programmes
Shanat Martin	Responsable communications et marketing

Remerciements envers celles et ceux qui ont contribué à la mission de Pour 3 Points et qui ont quitté durant l'année

Nom	Fonction
Cloé Fortin	Conception et amélioration des programmes
Elsa Benistrand	Conception et amélioration des programmes
Imane Moglia Euchi	Conseillère en développement
Joanie Dubé	Conseillère au développement philanthropique
Kandi-Gloria Kabongo	Coordonnatrice de la création de contenu
Marie-Jeanne Godbout	Adjointe de direction
Rishi Mangat-Loison	Directrice générale
Sébastien Côté	Coordonnateur des programmes

Conseil d'administration

Nom	Fonction	Emploi
Xavier Aubut	Président	Chef de la direction financière, Naäk
Leonor Barrionuevo	Vice-présidente – Coach certifiée Pour 3 Points	Responsable de la conception et amélioration des services, Tennis Québec
Benoit-Hugo St-Pierre	Trésorier	Directeur des programmes d'excellence et du développement professionnel, INS Québec
Dominique Chauvet-Staco	Secrétaire	Coordonnatrice nationale, Tostan Canada
Rama Sow	Administratrice	Fondatrice de The Study

Merci à celles et ceux qui ont précédemment siégé sur le CA cette année :

Fabrice Vil	Président	Président et Fondateur, Pour 3 Points
Bochra Manaï	Administratrice	Commissaire à la lutte contre le racisme et la discrimination systémiques, Ville de Montréal

Nos finances

Les données de ces graphiques sont extraites des états financiers audités de Pour 3 Points pour l'exercice terminé le 31 juillet 2025. Le rapport complet est disponible en ligne sur le site Web de Pour 3 Points.

Dépenses	
Admin	448 068$
Programme	646 671$
Total	1 094 739$

Revenus	
Fondations	381 675$
Entreprises privées	157 974$
Dons individus	52 517$*
Campagne annuelle	46 308$**
Événement	37 880$
Subventions	425 000$
Autres revenus	5 848$
Total	1 107 202$

* Dons ponctuels et mensuels, ainsi que levées de fonds par des tiers
** Campagnes de financement, incluant les dons individuels, de fondations et d'entreprises

Actif net à la fin de l'exercice 31 juillet 2025 : 303 162$